

## Expunerea rețelei hoteliere din stațiunea MAMAIA în spațiul virtual

- studiu exploratoriu -

**Autor:** Alina Bădescu

### Sumar

*Pe parcursul ultimilor cinci ani am colectat numeroase date și informații referitoare la situația hotelurilor din stațiunea Mamaia. Am privit acest grup de hoteluri de la an la an, mai întâi de pe poziția unui observator – turist fiind, și mai apoi de poziția unui cercetător aplecat spre înțelegerea anumitor probleme din zona serviciilor hoteliere. Astfel, în vara anului 2007 am întreprins prima cercetare de teren în această zonă turistică, cercetare ce a vizat problematica angajamentului organizațional în sfera serviciilor pentru hotelurile din stațiunea Mamaia.<sup>1</sup> Articolul de față prezintă rezultatele unui studiu exploratoriu care vizează rețeaua hotelieră din stațiunea Mamaia și modul în care aceasta apare expusă în spațiul virtual prin intermediul instrumentelor online de promovare a turismului (site-uri pentru promovarea turismului, pagini web ale hotelurilor, platforme online, forumuri, reviste de business, presă etc. Metodologia de lucru folosită pentru acest studiu vizează o analiză de conținut în cadrul căreia sunt evaluați anumiți parametri: anul înființării, categoria hotelului, dimensiune, prezența paginilor web active etc. Rezultatele studiului indică faptul că rețeaua hotelieră din stațiunea Mamaia are o expunere destul de bună în spațiul virtual prin intermediul serviciilor online de promovare a turismului - forumuri, portaluri, pagini web, agenții online etc. Totuși, deși expunerea acestei rețele în spațiul serviciilor online este destul de bine realizată, cel puțin sub ordin numeric, prin analiza altor surse, precum prezentarea serviciilor de către hoteluri prin intermediul site-urilor (a paginilor web ale hotelurilor), situația se schimbă considerabil. Din totalul celor 83 de hoteluri incluse în rețeaua hotelieră realizată conform surselor online colectate și investigate doar 38 de hoteluri aveau construite site-uri (pagini web) la începutul anului 2011.*

### Stațiunea Mamaia – scurtă prezentare

Stațiunea Mamaia, cea mai mare din sistemul stațiunilor de pe litoralul românesc, se află situată în nordul orașului Constanța. Numită și perla rivierei românești, stațiunea Mamaia se întinde pe o suprafață de peste 8 km până la Năvodari, având în prezent o capacitate de peste 20.000 locuri de cazare.<sup>2</sup> Conform aceleiași surse<sup>3</sup>, în prezent stațiunea Mamaia numără circa 84 de hoteluri, număr care tinde să coboare conform altor surse disponibile online<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> Rezultatele acestei cercetări se vor găsi incluse în proiectul pentru teza de doctorat de către autor cu termen de susținere pentru primăvara anului 2012.

<sup>2</sup> Conform datelor referitoare la infrastructura hotelieră a stațiunii Mamaia furnizate de Asociația de Promovare a Litoralului pentru anul 2010.

<sup>3</sup> A se vedea nota 1;

<sup>4</sup> ex: site-uri de turism;

*Etape în evoluția rețelei hoteliere din stațiunea Mamaia*

Extinderea rețelei hoteliere în stațiunea Mamaia a cunoscut mai multe etape de dezvoltare, semnificative pentru istoria acesteia fiind următoarele perioade: 1. perioada de pionerat (1906-1936); 2. perioada dintre 1959-1965, a turismului de masă; 3. perioada a treia, cuprinsă în intervalul 1966-1974, a marii expansiuni a rețelei hoteliere; 4. perioada a patra: 1975-1985; perioada cuprinsă în intervalul dintre 1989 până în prezent.

1. Se poate vorbi de o *perioadă de pionerat* până la mijlocul anilor 30, perioadă ce își are începuturile în 1906. În această perioadă au apărut primele amplasamente, în genere construcții de mici dimensiuni, adesea izolate, ce serveau mai ales persoanelor cu posibilități financiare mari. În această perioadă au apărut circa 35 de vile, unele situate în actuala zonă centrală a stațiunii Mamaia. Au fost construite în această etapă Cazinoul din Mamaia, Vila Albatros și Grand Hotel Rex (actualul hotel Rex). Perioada 1936 - 1958 este considerată o perioadă fără extinderi semnificative. Totuși, între 1956-1958 a fost construit Hotel București (actualul Hotel Iaki).
2. O etapă semnificativă în extinderea rețelei hoteliere este încadrată în *intervalul 1959-1965*, perioadă în care au apărut amenajări hoteliere asemănătoare spațiilor urbane, punându-se astfel bazele *turismului de masă* în această zonă. Este perioada care inaugurează marea expansiune a rețelei hoteliere în stațiunea Mamaia. În această etapă a fost dezvoltată preponderent partea de sud a stațiunii. Între 1959-1960 sunt construite hotelurile Modern, Palas, Central, Pelican, Tomis, Midia și Histria. Între 1960-1961 au apărut noi hoteluri, unele de 8-10 etaje (Hotel Aurora, Meridian, Doina, Flora, Victoria), precum și hoteluri mai mici (Dunărea, Neptun, Delta, Sulina, Ovidiu), de patru etaje, inserate printre cele de 8-10 etaje; În 1962 au fost deschise primele două hoteluri cu 14 etaje (Hotel Parc și Hotel Perla) situate la intrarea în stațiunea Mamaia, printre care și-au făcut apariția hoteluri mai mici precum hotel Dacia, Pescăruș, Delfin, Lotus și Select. Tot în această perioadă se deschide teatrul de vară din stațiunea Mamaia, în anul 1963.
3. *Perioadă 1966-1974, a continuării trendului marii expansiuni mixte a rețelei hoteliere și comerciale*, este marcată de o nouă etapă a amenajărilor de mare amploare. În 1966 sunt deschise hotelurile Siret, Bicz și Dorna; Anul următor este marcat de apariția unui număr de patru noi hoteluri mari, Hotel Național și Hotel Unirea (ambele construcții cu 12 etaje), Hotel Patria (o nouă construcție cu 14 etaje) și Hotel Majestic (acesta din urmă cu 10 etaje). Ca și în etapa anterioară, dezvoltarea rețelei hoteliere din stațiunea Mamaia a cuprins și inserarea unor construcții mai mici, precum cele cu patru etaje, și chiar a unor minihoteluri și vile situate în apropierea construcțiilor mai mari. Hotelurile de dimensiuni

mai mici care și-au făcut apariția în 1967 sunt Astoria, Metropol, Mercur și Minerva. În 1968 au fost deschise hotelurile Jupiter și Apollo. De remarcat că în această perioadă, alături de spațiile hoteliere s-au extins și spațiile turistice nehoteliere (restaurante, baruri, hanuri, complexe comerciale, puncte de agrement nautic, spații de distracții, spații destinate activităților sportive etc). În această perioadă apariția unor astfel de spații a cunoscut un adevărat avânt. O scrută trecere în revistă a acestor spații care au completat spațiile destinate cazării, deci cele de tip hotelier, cuprinde *restaurante* - Orient, Vatra, Miorița, Insula Ovidiu, Delta, Cherhanaua (unele dintre acestea cu specific pescăresc)-, *hanuri* (Hanul Piraților), *discoteci* (Bowling, Castel, Caraiman, Cazinou, Club 33, Colibri, Lebăda, Lido, Melody, Miorița, Noroc, Sunquest etc), o întreagă *rețea comercială* (tonete și bufete amenajate de plajă, precum și complexe comerciale în apropierea hotelurilor Perla, Tomis, Internațional etc), *puncte de agrement nautic, piscine* (de asemenea situate în apropierea hotelurilor – Amiral, Aurora, București, Club Meridian, Dorna, Flora, Rex, Majestic, Național, Riviera, Savoy, Vega), *terenuri de sport* (tenis, volei, baschet, minigolf), precum și a spațiilor destinate serviciilor de înfrumusețare. Se poate remarca, încă din această etapă, diversitatea structurilor și a serviciilor, precum și modul de amplasare a spațiilor hoteliere care formează în prezent rețeaua hotelieră și nehotelieră (cea a spațiilor din afara hotelurilor) a stațiunii Mamaia.

4. *Perioada 1975-1985, a inerției trendului expansionar*, este marcată de apariția altor noi construcții. Hotel Caraiman I și hotel Caraiman II au fost deschise în acest interval, adresându-se mai multor categorii de turiști. Hotel Condor și-a făcut apariția în 1975, iar în 1978 pot fi amintite alte două noi construcții hoteliere – Hotel Alcoor și Hotel Vega.
5. *În perioada anilor 1990-2010* au apărut noi hoteluri de dimensiuni mai mici, în special pe malul lacului Siutghiol. Este perioada declinului trendului megahotelurilor și a lansării trendului microhotelier, greu de previzionat.

### **Expunerea rețelei hoteliere din stațiunea Mamaia în spațiul virtual prin intermediul instrumentelor online de promovare a turismului**

În august 2010, conform datelor preluate de la Agenția pentru Promovarea Litoralului, stațiunea Mamaia opera cu un număr de 84 de hoteluri, care acopereau peste 20.000 de locuri (vezi Tabelul nr. 1 pentru baza de date completată de noi). În urma culegerii datelor am determinat un număr total de 83 de hoteluri de categorii diferite, de la cele de 1 stea la cele de 5 stele.

Tabelul nr. 1 Infrastructura hotelieră a stațiunii Mamaia în august 2010

Clasificare	Număr hoteluri	Total camere	Total locuri
5 stele	4	301	641
4 stele	15	1.596	3.154
3 stele	33	3.392	7.132
2 stele	29	4.265	9.313
1 stea	3	159	319
Total	84	11.153	20.928

Sursa: Asociația de Promovare a Litoralului

În ceea ce privește studiul de față, pentru a construi rețeaua hotelieră din stațiunea Mamaia, s-a pornit ca punct de referință de la această statistică oferită pentru anul 2010 de Asociația pentru Promovarea Litoralului. Scopul principal a fost acela de a evalua penetrarea rețelei hoteliere din acest areal geografic în spațiul virtual prin intermediul instrumentelor / serviciilor online de promovare a turismului (site-uri pentru promovarea turismului, pagini web ale hotelurilor, platforme online, forumuri, reviste de business, presă etc). Prin intermediul acestor instrumente au fost colectate informații referitoare la data intrării în circuitul turistic al acestor hoteluri, numărul de camere, precum și repartitia camerelor.

Metodologia de lucru folosită pentru acest studiu exploratoriu vizează o analiză de conținut (analiza conținutului site-urilor hotelurilor, analiza conținutului platformelor online destinate promovării turismului în această zonă, analiza conținutului altor site-uri de informare și promovare a litoralului românesc) în cadrul căreia sunt evaluați câțiva parametri: anul înființării, categoria hotelului, dimensiune, prezența paginilor web active.

Rețeaua hotelieră construită prin intermediul surselor online de informare - pagini web, portaluri de promovare a turismului pe litoralul românesc, forumuri etc – se apropie numeric de infrastructura hotelieră a stațiunii Mamaia prezentată de Asociația pentru Promovarea Litoralului. Tabelul 2 prezintă rețeaua hotelieră conform datelor colectate atât prin intermediul surselor online cât și a celor prezentate de Asociația pentru Promovarea Turismului în vara lui 2010.

*Tabelul nr. 2 - Rețeaua hotelieră din stațiunea Mamaia (surse online și sursa Asociației pentru Promovarea Turismului)*

Clasificare	Număr hoteluri (surse online)	Număr hoteluri (Asociația pentru Promovarea Turismului, anul 2010)
5 stele	5	4
4 stele	16	15
3 stele	29	33
2 stele	32	29
1 stea	1	3
total	83	84

Conform datelor incluse în tabelul 2, cifrele referitoare la numărul de hoteluri pe diferite categorii de clasificare (de la 1 stea la 5 stele) colectate conform surselor online variază puțin față de cele prezentate de Asociația pentru Promovarea Litoralului în 2010. La categoria hotelurilor de 1 stea conform surselor online avem un singur hotel inclus la această categorie, 3 raportate de Asociația pentru Promovarea Turismului; pentru categoria de 2 stele au fost identificate 32 de hoteluri (surse online) și doar 29 (sursa Asociația pentru Promovarea Turismului); pentru categoria de 3 stele, care este și cel mai bine reprezentată numeric în cadrul populației hoteliere din stațiunea Mamaia, au fost identificate 29 de hoteluri (surse online) și 33 (sursa Asociația pentru Promovarea Turismului); pentru hotelurile din categoria de 4 stele datele sunt apropiate ca valoare (16 hoteluri 4 stele conform surselor online, respectiv 15 conform Asociației pentru Promovarea Turismului); la fel și pentru hotelurile din categoria de 5 stele, numărul hotelurilor incluse în această categorie este apropiat (5 hoteluri de 5 stele –surse online și 4 conform sursei folosită ca reper). În total au fost identificate online un număr de 83 de hoteluri, cu 1 mai puțin față de sursa noastră luată la reper.

Aceste variații se explică dacă privim lucrurile din perspectiva dinamicii populaționale. Populația hotelieră, înțelegând prin aceasta totalitatea hotelurilor existente în stațiunea Mamaia care formează o populație conform accepțiunii teoriei ecologiei organizaționale sau populaționale cum mai este cunoscută această perspectivă în literatura de specialitate, este supusă unei anume dinamici dacă ne gândim numai la faptul că unele dintre aceste hoteluri au fost scoase la vânzare numai pe parcursul anului 2010, în timp ce altele au intrat în circuitul unor mari lanțuri hoteliere, ceea ce schimbă structura populației hoteliere de-

a lungul timpului. În ciuda acestor mici variații dintre datele considerate drept reper prin intermediul surselor Asociației pentru Promovarea Turismului și datele colectate prin intermediul surselor online se poate spune, totuși, că rețeaua hotelieră din stațiunea Mamaia are o expunere destul de bună în spațiul virtual prin intermediul serviciilor online de promovare a turismului - forumuri, portaluri, pagini web, agenții online etc. Totuși, deși expunerea acestei rețele în spațiul serviciilor online este destul de bine realizată, cel puțin sub ordin numeric, prin analiza altor surse, precum prezentarea serviciilor de către hoteluri prin intermediul site-urilor (a paginilor web ale hotelurilor), situația se schimbă considerabil. Din totalul celor 83 de hoteluri incluse în rețeaua hotelieră realizată conform surselor online colectate și investigate doar 38 de hoteluri aveau construite site-uri (pagini web) la începutul anului 2011.

Exercițiul construirii rețelei care formează populația hotelieră din stațiunea Mamaia prin intermediul surselor online de prezentare și promovare a turismului a presupus și identificarea altor aspecte. Acolo unde s-au găsit informații, am inclus în tabele date referitoare la anul intrării în circuitul turistic (cu alte cuvinte, anul fondării hotelurilor), categoria (numărul de stele) la care sunt clasificate, precum și numărul de camere de care dispun hotelurile din această stațiune. Anexa 1 prezintă situația referitoare la anul înființării hotelurilor din stațiunea Mamaia, lipsa datelor fiind marcată în tabel cu semnul “-”. Din totalul celor 83 de hoteluri incluse în rețeaua hotelieră din stațiunea Mamaia au putut fi colectate date referitoare la anul înființării doar pentru un număr de 49 de hoteluri. Un alt aspect ce se poate desprinde dacă avem în vedere anul înființării, multe din aceste hoteluri se regăsesc în categoria celor de 2 și 3 stele, și aparțin fazelor 2 (1959-1965) și 3 (1966-1974) de dezvoltare a acestei zone turistice.

Datele referitoare la numărul de camere de care dispun hotelurile din stațiunea Mamaia, precum și repartiția camerelor pe diferite categorii (camere “single”, camere „duble”, “matrimoniale”, “garsoniere”, “apartamente”) sunt prezentate în Anexa 2. De asemenea, lipsa datelor este marcată în tabel cu semnul “-”. Tabelul nr. 3 face precizări asupra dimensiunii acestor hoteluri. Pentru fiecare categorie de stele au fost incluse în tabel numărul minim de camere și numărul maxim de camere. Întâlnim în fiecare categorie hoteluri de diferite dimensiuni, ce pot fi clasificate după mărime în hoteluri de dimensiuni mici, medii și mari. În categoria hotelurilor de 2 stele hotelul cu cel mai mic număr de camere este Rodna (24 camere) iar cel mai mare din această categorie este Flora cu o capacitate de 360 camere. În categoria hotelurilor de 3 stele, hotelul sau mini-hotelul cu cel mai mic număr de camere este Insula lui Ovidiu iar cel cu numărul cel mai mare de camere este Hotelul Maiestic (cu

247 camere). Pentru categoria hotelurilor de 4 stele, Hotelul Gociman (fostul Hotel Sunquest) are cel mai mic număr de camere (23) și Hotelul Golden Tulip (fostul Fantasy Beach, anterior Jupiter Junona) apare în evidență cu cel mai mare număr de camere (305). Categoria hotelurilor de 5 stele, o categoria de dimensiuni reduse față de categoriile anterioare, este reprezentată prin Hotelul Mamaia cu cel mai mic număr de camere pentru hotelurile din această categorie (24 camere), Hotel Scandinavia, Hotel Palm Beach, Grand Hotel Rex și Hotel Vega cu cel mai mare număr de camere (capacitate de 125 camere).

*Tabelul nr. 3 – Număr minim/număr maxim de camere raportat la categoria hotelurilor (numărul de stele)*

	Nr. minim de camere	Nr. maxim de camere
2 stele	24	360
3 stele	10	247
4 stele	23	305
5 stele	24	125

Expunerea hotelurilor care construiesc rețeaua hotelieră din stațiunea Mamaia în spațiul online poate fi evaluată, așa cum am menționat puțin mai sus, atât prin intermediul serviciilor de promovare a turismului - precum forumuri, portaluri, pagini web destinate prezentării acestei zone turistice -, cât și prin intermediul site-urilor (a paginilor web ale hotelurilor) din această zonă turistică. În acest sens, unul din aspectele urmărite în demersul nostru de a evalua expunerea acestei populații hoteliere în spațiul virtual a vizat identificarea hotelurilor care au construit pagini web pentru promovarea propriilor servicii. Ipoteza noastră, dat fiind faptul că prezentarea web este un instrument la îndemână în zilele noastre pentru promovarea oricărui tip de afaceri, considerat extrem de important pentru promovarea afacerilor în cadrul industriei hoteliere, precum și costul relativ redus pentru susținerea unui astfel de mijloc de promovare, a fost aceea că pentru un număr foarte mare din totalul celor 83 de hoteluri din stațiunea Mamaia vom identifica pagini web active. Astfel, rezultatul investigării a fost extrem de neașteptat: mai puțin de jumătate din hotelurile din stațiunea Mamaia aveau la începutul anului 2011 construite website-uri. Anexa 3 prezintă lista hotelurilor cu pagini web și Anexa 4 pe cea a hotelurilor fără pagini web active la începutul anului 2011. Tabelul nr. 4 prezintă valorile pentru numărul de hoteluri cu pagini web și



numărul hotelurilor fără pagini web raportat la categoria hotelurilor (nr de stele). Datele din tabelul nr. 4 au fost înregistrate la începutul anului 2011.

*Tabelul nr. 4 – Număr hoteluri cu pagini web/număr hoteluri fără pagini web la începutul anului 2011*

Categorie	Total număr hoteluri (surse online)	Număr hoteluri cu pagini web	Număr hoteluri fără pagini web
5 stele	5	3 (60%)	2
4 stele	16	10 (63%)	6
3 stele	29	13 (43%)	16
2 stele	32	12 (35%)	20
1 stea	1	(0,0%)	1

Analiza conținutului site-urilor. Informațiile oferite de aceste site-uri pentru potențialii clienți se referă, cel mai adesea, la serviciile ce pot fi acoperite de către aceste hoteluri, precum și la ofertele de sezon.

### **Rezultatele studiului în baza discuției asupra conținutului surselor online evaluate**

Principalul obiectiv formulat pentru acest studiu a vizat construirea populației hoteliere din stațiunea Mamaia prin intermediul rețelei de servicii online. Au fost urmărite cu predilecție următoarele aspecte pentru a atinge acest obiectiv:

- categoriile în care se găsesc clasate hotelurile (1 stea, 2 stele, 3 stele, 4 stele și 5 stele);
- anul înființării (anul intrării în funcțiune a acestor hoteluri);
- numărul de camere și distribuția acestora raportată la categoria hotelurilor;
- site-urile hotelurilor (existența paginilor web ale hotelurilor).

Au fost colectate date și informații din surse cât mai variate pentru a atinge aceste obiective specifice: site-uri pentru promovarea turismului, forumuri, portaluri, agenții online, website-urile hotelurilor, reviste de business, și chiar presă locală și națională. Din analiza acestor surse au reieșit următoarele aspecte:

1. Doar 38 de hoteluri (circa 40%) din cele 83 incluse în baza noastră aveau la începutul anului 2011 construite/active pagini web de prezentare. Informațiile referitoare la istoricul și



tradiția acestor hoteluri lipsesc aproape cu desăvârșire din conținutul acestor website-uri. Acolo unde au putut fi identificate elemente care făceau referire la acest aspect, trebuie specificat că acestea erau amintite doar pe scurt. Prin intermediul site-urilor, cele mai multe hoteluri își fac cunoscute serviciile de cazare și serviciile care le completează pe cele de cazare, ofertele de preț, unele având conturi pentru rezervări online.

2. Din analiza conținutului tuturor acestor surse online (conținutul paginilor web ale hotelurilor, conținutul platformelor de prezentare a zonei turistice din stațiunea Mamaia și a capacității hotelurilor din această stațiune, etc) au putut fi identificate date referitoare la deschiderea acestor hoteluri (anul înființării acestora) doar pentru 49 de hoteluri, câteva dintre aceste date fiind approximate în interval.

3. Cele mai multe dintre hotelurile înființate în primele etape de evoluție a stațiunii Mamaia formează actualmente grupul hotelurilor de 2 și 3 stele. Multe dintre aceste hoteluri au fost supuse unor procese de renovare între 1995-2005, însă s-au executat cu predilecție lucrări ale fațadelor acestor hoteluri, înlocuirea sau refacerea mobilierului în cele mai multe unități hoteliere. Deși s-au făcut unele investiții în cadrul acestor hoteluri, datorită conceptului asemănător blocurilor comuniste după care s-au construit majoritatea hotelurilor dinainte de 1989, stațiunea Mamaia păstrează în continuare un aer de stațiune destinată turismului de masă dintr-o fostă țară comunistă;

4. Dacă pentru multe hoteluri din seria celor intrate primele în folosința turiștilor investițiile au fost minime, au existat totuși unele hoteluri care s-au bucurat de un destin mai bun. Câteva unități hoteliere au fost preluate sau incluse în cadrul unor grupuri hoteliere cu tradiție: Complexul Coral Beach Mamaia (3 stele), alături de Hotel Perla (3 stele), Hotel Majestic (3 stele) și Hotel Select (2 stele) fac parte din grupul care aparține societății Perla Majestic. Alte trei unități hoteliere (Hotel Amiral, Hotel Comandor și Hotel Orfeu) au intrat în circuitul lanțului hotelier Unita Turism. Hotelul Savoy a intrat în circuitul Best Western, numindu-se în prezent Best Western Savoy. Hotelul Jupiter Junona, construit la începutul anilor '50, a intrat din 2005 sub egida lanțului hotelier Golden Tulip Hospitality Group. Alte două hoteluri construite în faza a doua de evoluție a populației hoteliere din stațiunea Mamaia, Hotel Mercur și Hotel Minerva formează din 2007 complexul hotelier Fati Club (cunoscut și cu numele de Club Mediteranean).

5. Compoziția populației hoteliere în stațiunea Mamaia. Hotelurile din Mamaia se subsumează patternului tradițional (fără pagină web, copleșite de o concepție greoaie, de un management de tip tradițional, întârziat cu aproape 100 de ani față de modelul turistic actual, de noul management și noua concepție de ecologie organizațională) sau unui pattern hibrid

(prezente deopotrivă în spațiul virtual, oricât de incomplet și de inadecvat promovate în acest tip de spațiu). Gradul de expansiune virtuală a hotelurilor (ofertei hoteliere în câmpul altor lanțuri turistice) crește pe măsură ce ne urcăm pe scara de excelență a hotelurilor, astfel că în vreme ce hotelurile de 4 și 5 stele au, în proporție de peste 60% pagină web, cele de 3 stele având pagină ce web doar în proporție de circa 40%, iar cele de 1 stea neavând pagină de web. Chiar și dintre cele care au penetrat spațiul virtual folosesc destul de redus acest spațiu (doar pentru informare și foarte puțin pentru comenzi, ori ca mecanism de orchestrare a rețelelor și a lanțurilor, încât putem spune că turismul de profilul acesta etalează un management învechit, lipsit de imaginație și de inventivitate, departe de concepția ecologiei organizaționale virtuale care reprezintă principala paradigmă de realizare a profitului.

### **Limitări metodologice**

Datele cu privire la grupul hotelurilor din stațiunea Mamaia au fost colectate utilizând numeroase surse online. Printre limitările metodologiei de lucru în cadrul acestei etape le amintim pe cele legate de timp și resurse financiare. Cu siguranță o nouă călătorie în această zonă turistică ar fi permis investigarea înregistrărilor pe care le pot oferi fiecare dintre aceste hoteluri care formează această populație, înregistrări referitoare la tradiția /istoricul acestora (de exemplu: anul înființării, perioadele de consolidare, etape ale evoluției, modele de evoluție etc). Cu toate aceste limitări, atât datele luate ca reper, cât și datele colectate prin intermediul surselor online oferă o imagine rezonabilă pentru compoziția grupului de hoteluri din stațiunea Mamaia. Pe scurt, toate hotelurile cu apariție publică din această zonă turistică se regăsesc în înregistrările noastre, deși acest grup poate include și intrări / înregistrări ale unor mini-hoteluri sau vile construite recent în această stațiune sau la granița acesteia cu orașul Năvodari.

*Update (martie 2012):* datele acestui studiu vizează situația hotelurilor din stațiunea Mamaia pentru primăvara anului 2011, mai precis datele au fost colectate pe parcursul lunilor aprilie-mai 2011. În prezent situația poate să cunoască unele modificări atât la nivelul compoziției populației hoteliere cât și la nivelul expunerii în spațiul virtual.

**Surse online consultate**

<http://www.hotelaurora.ro>  
<http://www.hoteldoina.ro>  
<http://www.hotelfloramamaia.ro>  
<http://www.hoteldunarea.ro>  
<http://www.hotelsulinamamaia.ro>  
<http://www.parc mamaia.ro>  
<http://www.hotel-metropol.ro>  
<http://www.faticlub.ro>  
<http://www.faticlub.ro>  
<http://www.piccadilly.ro>  
<http://www.dacia-sud.ro>  
<http://www.hotelselena.ro>  
<http://www.hotel-ambasador.ro>  
<http://www.lido-mamaia.ro>  
<http://www.hotelriviera.ro>  
<http://www.hotelalbatros.ro>  
<http://www.corabia-piratilor.ro>  
<http://www.coralbeach.ro>  
<http://elegance-hotel.ro>  
<http://www.insulaovidiu.ro>  
<http://www.lascoicaland.ro>  
<http://www.mareaneagracomplex.ro>  
<http://www.hotel-regal.ro>  
<http://www.hotelvictory.ro>  
<http://www.hoteloxford.ro>  
<http://www.iaki.ro>  
<http://www.hotelcondormamaia.ro>  
<http://www.savoyhotel.ro>  
<http://www.unita-turism.ro>  
<http://www.unita-turism.ro>  
<http://www.hotelsplendid-mamaia.com>  
<http://www.bavariablu.ro>  
<http://www.goldentulipmamaia.com>  
<http://www.hotel-laguna.ro>  
<http://www.richmondhotel.ro>  
<http://www.grandhotelrex.ro>  
<http://www.hotelvega.ro>  
<http://www.palmbeachhotel.ro>  
<http://www.asociatia-litoral.ro>

## A N E X E

## Anexa 1 - Anul înființării hotelurilor din stațiunea Mamaia

Nr crt.	Nume hotel	Categorie	An înființare
1	<i>Midia</i>	1 stea	1959-1960
2	<i>Aurora</i>	2 stele	1960-1961
3	<i>Meridian</i>	2 stele	1960-1961
4	<i>Doina</i>	2 stele	1960-1961
5	<i>Flora</i>	2 stele	1960-1961
6	<i>Victoria</i>	2 stele	1960-1961
7	<i>Dunărea</i>	2 stele	1960-1961
8	<i>Neptun</i>	2 stele	1960-1961
9	<i>Delta</i>	2 stele	1960-1961
10	<i>Sulina</i>	2 stele	1960-1961
11	<i>Ovidiu</i>	2 stele	1960-1961
12	<i>Parc</i>	2 stele	1962
13	<i>Pescăruș</i>	2 stele	1962
14	<i>Delfinul</i>	2 stele	1962
15	<i>Lotus</i>	2 stele	1962
16	<i>Select</i>	2 stele	1962
17	<i>Siret</i>	2 stele	1966
18	<i>Național</i>	2 stele	1967
19	<i>Unirea</i>	2 stele	1967
20	<i>Patria</i>	2 stele	1967
21	<i>Metropol</i>	2 stele	1967
22	<i>Mercur (actualul Club Mediteranean- Fati Club)</i>	2 stele	1967
23	<i>Minerva (actualul Club</i>	2 stele	1967

	<i>Mediterranean- Fati Club)</i>		
24	<i>Apollo</i>	2 stele	1968
25	<i>Alcoor</i>	2 stele	1978
26	<i>Piccadilly</i>	2 stele	-
27	<i>Hotel Dacia Sud Mamaia</i>	2 stele	-
28	<i>Hefaistos Mamaia</i>	2 stele	-
29	<i>Rodna</i>	2 stele	-
30	<i>Selena</i>	2 stele	-
31	<i>Venus</i>	2 stele	-
32	<i>National</i>	2 stele	-
33	<i>Zenit</i>	2 stele	-
34	<i>Central</i>	3 stele	1959-1960
35	<i>Pelican</i>	3 stele	1959-1960
36	<i>Tomis</i>	3 stele	1959-1960
37	<i>Histria</i>	3 stele	1959-1960
38	<i>Perla</i>	3 stele	1962
39	<i>Bicaz</i>	3 stele	1966
40	<i>Majestic</i>	3 stele	1967
41	<i>Astoria</i>	3 stele	1967
42	<i>Caraiman I &amp; Caraiman II</i>	3 stele	-
43	<i>Ambasador</i>	3 stele	-
44	<i>Lido</i>	3 stele	-
45	<i>Orfeu</i>	3 stele	-
46	<i>Riviera</i>	3 stele	-
47	<i>Briza</i>	3 stele	-
48	<i>Albatros (fosta Vilă Albatros)</i>	3 stele	-
49	<i>Blue Wave Mamaia</i>	3 stele	-
50	<i>Corabia Piraților Mamaia</i>	3 stele	-

Created with

51	<i>Coral Beach Mamaia</i>	3 stele	2005
52	<i>Elegance</i>	3 stele	2007
53	<i>Insula Ovidiu</i>	3 stele	-
54	<i>La Scoica Land</i>	3 stele	2006
55	<i>Marea Neagră</i>	3 stele	-
56	<i>Nova</i>	3 stele	-
57	<i>Oado</i>	3 stele	-
58	<i>Omega</i>	3 stele	-
59	<i>Regal</i>	3 stele	2006
60	<i>Victory</i>	3 stele	-
61	<i>Oxford Mamaia</i>	3 stele	2005
62	<i>Dorna</i>	3 stele	1966
63	<i>Hotel București (actualul Iaki)</i>	4 stele	1958
64	<i>Modern</i>	4 stele	1959-1960
65	<i>Palas</i>	4 stele	1959-1960
66	<i>Condor</i>	4 stele	1975
67	<i>Savoy (Best Western)</i>	4 stele	-
68	<i>Amiral</i>	4 stele	-
69	<i>Comandor</i>	4 stele	-
70	<i>Splendid</i>	4 stele	2007
71	<i>Bavaria Blu</i>	4 stele	-
72	<i>Florida</i>	4 stele	2006
73	<i>Gociman (fostul hotel Sunquest)</i>	4 stele	-
74	<i>Golden Tulip (fostul Fantasy Beach, anterior Jupiter Junona)</i>	4 stele	1950 (renovat 2005)
75	<i>Laguna</i>	4 stele	-
76	<i>Malibu</i>	4 stele	2006
77	<i>Richmond</i>	4 stele	-
78	<i>Hotel Aquarium</i>	4 stele	-
79	<i>Grand Hotel Rex</i>	5 stele	1936

Created with

	<i>(actualul Rex)</i>		
80	<i>Vega</i>	5 stele	1978
81	<i>Scandinavia</i>	5 stele	-
82	<i>Mamaia</i>	5 stele	-
83	<i>Palm Beach</i>	5 stele	

## Anexa 2 – Repartizarea camerelor pentru hotelurile din stațiunea Mamaia

	Nume hotel	Categorie	Camere (Total)	Single	Camere duble	Matri-monial	Garso-niere	Aparta-mente
1	<i>Midia</i>	1 stea	90					
2	<i>Rodna</i>	2 stele	24					
3	<i>Hefaistos Mamaia</i>	2 stele	31					
4	<i>Selena</i>	2 stele	47					
5	<i>Apollo</i>	2 stele	114					
6	<i>Lotus</i>	2 stele	130					
7	<i>Sulina</i>	2 stele	134					
8	<i>Dunărea</i>	2 stele	135					
9	<i>Delta</i>	2 stele	135					
10	<i>Venus</i>	2 stele	140					
11	<i>Pescăruș</i>	2 stele	145					
12	<i>Delfinul</i>	2 stele	145					
13	<i>Național</i>	2 stele	160					
14	<i>Hotel Dacia Sud Mamaia</i>	2 stele	164					
15	<i>Siret</i>	2 stele	165					
16	<i>Parc</i>	2 stele	166					
17	<i>Unirea</i>	2 stele	176					
18	<i>National</i>	2 stele	176					
19	<i>Ovidiu</i>	2 stele	177					
20	<i>Piccadilly</i>	2 stele	192					
21	<i>Metropol</i>	2 stele	200					
22	<i>Patria</i>	2 stele	206					
23	<i>Select</i>	2 stele	214					

Created with



24	<i>Alcoor</i>	2 stele	238					
25	<i>Mercur &amp; Minerva (actualul Club Mediteranean - Fati Club)</i>	2 stele	280					
26	<i>Victoria</i>	2 stele	320					
27	<i>Aurora</i>	2 stele	330					
28	<i>Doina</i>	2 stele	330					
29	<i>Flora</i>	2 stele	360					
30	<i>Meridian</i>	2 stele	-					
31	<i>Neptun</i>	2 stele	-					
32	<i>Zenit</i>	2 stele	-					
33	<i>Insula Ovidiu</i>	3 stele	10					
34	<i>Briza</i>	3 stele	16					
35	<i>Nova</i>	3 stele	17					
36	<i>Blue Wave Mamaia</i>	3 stele	20					
37	<i>Victory</i>	3 stele	20					
38	<i>La Scoica Land</i>	3 stele	22					
39	<i>Omega</i>	3 stele	23					
40	<i>Corabia Piraților Mamaia</i>	3 stele	24					
41	<i>Elegance</i>	3 stele	30					
42	<i>Marea Neagră</i>	3 stele	31					
43	<i>Oado</i>	3 stele	35					
44	<i>Albatros (fosta Vilă Albatros)</i>	3 stele	43					
45	<i>Regal</i>	3 stele	46					
46	<i>Coral Beach Mamaia</i>	3 stele	56					

47	<i>Caraiman I &amp; Caraiman II</i>	3 stele	98					
48	<i>Orfeu</i>	3 stele	99					
49	<i>Oxford Mamaia</i>	3 stele	112					
50	<i>Central</i>	3 stele	123					
51	<i>Lido</i>	3 stele	129					
52	<i>Ambasador</i>	3 stele	146					
53	<i>Dorna</i>	3 stele	149					
54	<i>Pelican</i>	3 stele	179					
55	<i>Tomis</i>	3 stele	192					
56	<i>Astoria</i>	3 stele	198					
57	<i>Perla</i>	3 stele	205					
58	<i>Histria</i>	3 stele	216					
59	<i>Riviera</i>	3 stele	230					
60	<i>Majestic</i>	3 stele	247					
61	<i>Bicaz</i>	3 stele	-					
62	<i>Gociman (fostul hotel Sunquest)</i>	4 stele	23					
63	<i>Splendid</i>	4 stele	33					
64	<i>Laguna</i>	4 stele	34					
65	<i>Richmond</i>	4 stele	47					
66	<i>Florida</i>	4 stele	88					
67	<i>Hotel București (actualul Iaki)</i>	4 stele	98		6	36	22	34
68	<i>Amiral</i>	4 stele	120	-	-	-	-	-
69	<i>Bavaria Blu</i>	4 stele	122		32		54	36
70	<i>Savoy (Best Western)</i>	4 stele	131		115			16
71	<i>Condor</i>	4 stele	139	6	131			2
72	<i>Comandor</i>	4 stele	139		131		6	2
73	<i>Palas</i>	4 stele	144		104			44

Created with

74	<i>Malibu</i>	4 stele	156		134			22
75	<i>Modern</i>	4 stele	173		69	84	16	4
76	<i>Golden Tulip (fostul Fantasy Beach, anterior Jupiter Junona)</i>	4 stele	305		293		6	6
77	<i>Hotel Aquarium</i>	4 stele	-	-	-	-	-	-
78	<i>Mamaia</i>	5 stele	24		28	56		15
79	<i>Scandinavia</i>	5 stele	28		34	36	17	21
80	<i>Palm Beach</i>	5 stele	68		16	1		11
81	<i>Grand Hotel Rex (actualul Rex)</i>	5 stele	99		16	1	1	5
82	<i>Vega</i>	5 stele	125		21	25	10	12

## Anexa 3 - Lista hotelurilor cu pagini web.

	Nume hotel	Categorie	An înființare	Camere (Total)	Website
1	Aurora	2 stele	1960-1961	330	<a href="http://www.hotelaurora.ro">http://www.hotelaurora.ro</a>
2	Doina	2 stele	1960-1961	330	<a href="http://www.hoteldoina.ro">http://www.hoteldoina.ro</a>
3	Flora	2 stele	1960-1961	360	<a href="http://www.hotelfloramamaia.ro">http://www.hotelfloramamaia.ro</a>
4	Dunărea	2 stele	1960-1961	135	<a href="http://www.hoteldunarea.ro">http://www.hoteldunarea.ro</a>
5	Sulina	2 stele	1960-1961	134	<a href="http://www.hotelsulinamamaia.ro">http://www.hotelsulinamamaia.ro</a>
6	Parc	2 stele	1962	166	<a href="http://www.parcmamaia.ro">http://www.parcmamaia.ro</a>
7	Metropol	2 stele	1967	200	<a href="http://www.hotel-metropol.ro">http://www.hotel-metropol.ro</a>
8	Mercur (actualul Club Mediterranean- Fati Club)	2 stele	1967		<a href="http://www.faticlub.ro">http://www.faticlub.ro</a>
9	Minerva (actualul Club Mediterranean- Fati Club)	2 stele	1967	280	<a href="http://www.faticlub.ro">http://www.faticlub.ro</a>
10	Piccadilly	2 stele		192	<a href="http://www.piccadilly.ro">http://www.piccadilly.ro</a>
11	Hotel Dacia Sud Mamaia	2 stele		164	<a href="http://www.dacia-sud.ro">http://www.dacia-sud.ro</a>
12	Selena	2 stele		47	<a href="http://www.hotelselena.ro">http://www.hotelselena.ro</a>
13	Ambasador	3 stele		146	<a href="http://www.hotel-ambasador.ro">http://www.hotel-ambasador.ro</a>
14	Lido	3 stele		129	<a href="http://www.lido-mamaia.ro">http://www.lido-mamaia.ro</a>
15	Riviera	3 stele		230	<a href="http://www.hotelriviera.ro">http://www.hotelriviera.ro</a>
16	Albatros (fosta Vilă Albatros)	3 stele		43	<a href="http://www.hotelalbatros.ro">http://www.hotelalbatros.ro</a>
17	Corabia Piraților Mamaia	3 stele		24	<a href="http://www.corabia-piratiilor.ro">http://www.corabia-piratiilor.ro</a>
18	Coral Beach Mamaia	3 stele	2005	56	<a href="http://www.coralbeach.ro">http://www.coralbeach.ro</a>
19	Elegance	3 stele	2007	30	<a href="http://elegance-hotel.ro">http://elegance-hotel.ro</a>
20	Insula Ovidiu	3 stele		10	<a href="http://www.insulaovidiu.ro">http://www.insulaovidiu.ro</a>
21	La Scoica Land	3 stele	2006	22	<a href="http://www.lascoicaland.ro">http://www.lascoicaland.ro</a>
22	Marea Neagră	3 stele		31	<a href="http://www.mareaneagracomplex.ro">http://www.mareaneagracomplex.ro</a>
23	Regal	3 stele	2006	46	<a href="http://www.hotel-regal.ro">http://www.hotel-regal.ro</a>
24	Victory	3 stele		20	<a href="http://www.hotelvictory.ro">http://www.hotelvictory.ro</a>
25	Oxford Mamaia	3 stele	2005	112	<a href="http://www.hoteloxford.ro">http://www.hoteloxford.ro</a>
26	Hotel București (actualul Iaki)	4 stele	1958	98	<a href="http://www.iaki.ro">http://www.iaki.ro</a>

27	Condor	4 stele	1975	139	<a href="http://www.hotelcondormamaia.ro">http://www.hotelcondormamaia.ro</a>
28	Savoy (Best Western)	4 stele		131	<a href="http://www.savoyhotel.ro">http://www.savoyhotel.ro</a>
29	Amiral	4 stele		120	<a href="http://www.unita-turism.ro">http://www.unita-turism.ro</a>
30	Comandor	4 stele		139	<a href="http://www.unita-turism.ro">http://www.unita-turism.ro</a>
31	Splendid	4 stele	2007	33	<a href="http://www.hotelsplendid-mamaia.com">http://www.hotelsplendid-mamaia.com</a>
32	Bavaria Blu	4 stele		122	<a href="http://www.bavariablu.ro">http://www.bavariablu.ro</a>
33	Golden Tulip (fostul Fantasy Beach, anterior Jupiter Junona)	4 stele	1950	305	<a href="http://www.goldentulipmamaia.com">http://www.goldentulipmamaia.com</a>
34	Laguna	4 stele		34	<a href="http://www.hotel-laguna.ro">http://www.hotel-laguna.ro</a>
35	Richmond	4 stele		47	<a href="http://www.richmondhotel.ro">http://www.richmondhotel.ro</a>
36	Grand Hotel Rex (actualul Rex)	5 stele	1936	99	<a href="http://www.grandhotelrex.ro">http://www.grandhotelrex.ro</a>
37	Vega	5 stele	1978	125	<a href="http://www.hotelvega.ro">http://www.hotelvega.ro</a>
38	Palm Beach	5 stele		68	<a href="http://www.palmbeachhotel.ro">http://www.palmbeachhotel.ro</a>

## Anexa 4 - Lista hotelurilor fără pagini web

	Nume hotel	Categorie	An înființare	Camere (Total)
1	Midia	1 stea	1959-1960	90
2	Meridian	2 stele	1960-1961	
3	Victoria	2 stele	1960-1961	320
4	Neptun	2 stele	1960-1961	
5	Delta	2 stele	1960-1961	135
6	Ovidiu	2 stele	1960-1961	177
7	Pescăruș	2 stele	1962	145
8	Delfinul	2 stele	1962	145
9	Lotus	2 stele	1962	130
10	Select	2 stele	1962	214
11	Siret	2 stele	1966	165
12	Național	2 stele	1967	160
13	Unirea	2 stele	1967	176
14	Patria	2 stele	1967	206

15	Apollo	2 stele	1968	114
16	Alcoor	2 stele	1978	238
17	Hefaistos Mamaia	2 stele		31
18	Rodna	2 stele		24
19	Venus	2 stele		140
20	National	2 stele		176
21	Zenit	2 stele		
22	Central	3 stele	1959-1960	123
23	Pelican	3 stele	1959-1960	179
24	Tomis	3 stele	1959-1960	192
25	Histria	3 stele	1959-1960	216
26	Perla	3 stele	1962	205
27	Bicaz	3 stele	1966	
28	Majestic	3 stele	1967	247
29	Astoria	3 stele	1967	198
30	Caraiman I & Caraiman II	3 stele		98
31	Orfeu	3 stele		99
32	Briza	3 stele		16
33	Blue Wave Mamaia	3 stele		20
34	Nova	3 stele		17
35	Oado	3 stele		35
36	Omega	3 stele		23
37	Dorna	3 stele	1966	149
38	Modern	4 stele	1959-1960	173
39	Palas	4 stele	1959-1960	144
40	Florida	4 stele	2006	88
41	Gociman (fostul hotel Sunquest)	4 stele		23
42	Malibu	4 stele	2006	156
43	Hotel Aquarium	4 stele		
44	Scandinavia	5 stele		28
45	Mamaia	5 stele		24